



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

La Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible como metodología para fomentar la motivación y aprendizaje del alumnado.

Autor/es

BEATRIZ MARTÍN GONZÁLEZ

Director/es

FCO. JAVIER RUIZ CABESTRE

Facultad

Escuela de Máster y Doctorado de la Universidad de La Rioja

Titulación

Máster Universitario en Profesorado, especialidad Economía

Departamento

ECONOMÍA Y EMPRESA

Curso académico

2019-20



La Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible como metodología para fomentar la motivación y aprendizaje del alumnado., de BEATRIZ MARTÍN GONZÁLEZ

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported. Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

Trabajo Fin de Máster

La Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible como metodología para fomentar la motivación y aprendizaje del alumnado.

Autora: Beatriz Martín González

Tutor: Francisco Javier Ruiz Cabestre

Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (Economía)

Escuela de Máster y Doctorado



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

AÑO ACADÉMICO 2019-2020

Resumen

Este proyecto de innovación educativa se enfoca en el fomento de la motivación y participación del alumnado en temáticas económicas, vinculadas con la Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible y cuyo objetivo es propiciar un aprendizaje significativo. En el marco teórico se analizan las condiciones necesarias para el aprendizaje significativo y las variables que influyen en la motivación. Además, se identifica el enfoque de la Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible. La metodología aplicada pretende generar procesos participativos y dinámicos, mediante la realización de talleres y la organización de un mercado de intercambio, con el propósito de vincular conocimientos teóricos a experiencias en su entorno próximo. Por otro lado, a través del desarrollo de las actividades se persigue despertar la capacidad crítica y reflexiva sobre los retos económicos y sociales actuales, de forma que contribuya a una ciudadanía responsable, comprometida y solidaria.

Palabras clave: aprendizaje significativo, dinámicas participativas, motivación, Economía Colaborativa y Desarrollo Sostenible.

Abstract

This project of educational innovation focuses on promoting student motivation and participation in economic issues, linked to the Collaborative Economy and Sustainable Development and whose objective is to promote meaningful learning. The theoretical framework contains an analysis of the necessary conditions for meaningful learning and of the variables that influence motivation. Within the section, the standpoint of Collaborative Economics and Sustainable Development is also examined.

The applied methodology aims to generate participatory and dynamic processes through workshops and the creation of an exchange market so that is connects theoretical knowledge with experiences in the immediate environment. On the other hand, these activities aim to encourage critical thinking and reflexive competence on current economic and social challenges, in a way that they contribute to a responsible, committed and carrying citizenry.

Key words: meaningful learning, participatory dynamics, motivation, Collaborative Economy, Sustainable Development.

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	5
2. OBJETIVOS.....	9
2.1. Objetivo general.....	9
2.2. Objetivos específicos.....	9
2.3. Resultados esperados.....	9
3. MARCO TEÓRICO.....	11
3.1. El aprendizaje significativo.....	11
3.2. Motivación y aprendizaje en el ámbito educativo.....	13
3.3. El enfoque de la Economía Colaborativa.....	14
3.4. El Desarrollo Sostenible en el ámbito educativo.....	17
4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA O APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL AULA.....	21
4.1. Descripción del proyecto.....	21
4.2. Contexto de intervención.....	22
4.3. Competencias para desarrollar en el proyecto.....	22
4.4. Fases de la propuesta de intervención didáctica.....	23
4.5. Objetivos didácticos y contenidos.....	24
4.6. Plan de trabajo.....	25
4.7. Beneficiarios.....	32
4.8. Materiales y recursos utilizados.....	33
4.9. Presupuesto.....	33
4.10. Evaluación.....	33
5. DISCUSIÓN.....	37
6.CONCLUSIONES.....	41
7. REFERENCIAS.....	43
8. ANEXOS.....	45
8.1. Anexo 1: Documentación de los talleres.....	45
8.2. Anexo 2. Evaluación inicial de los conocimientos previos.....	47
8.3. Anexo 3. Rúbrica Evaluación de los Talleres y del Mercado de Intercambio.....	48
8.4. Anexo 4. Cuestionario del alumnado sobre la evaluación del proyecto.....	51

1.INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.

Durante mi periodo de prácticas realizado en el Instituto IES-J.A Zunzunegui BHI, situado en Portugalete (Bizkaia), y tras la observación en las clases presenciales en la asignatura de Economía de la Empresa de 1º y 2º de Bachillerato, viendo el bajo grado de interés y participación del alumnado en el aprendizaje sobre temas económicos alejados de su realidad, me ha llevado a reflexionar sobre la necesidad de aplicar una metodología participativa basada en el aprendizaje significativo mediante la Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible.

La base de esta reflexión surge de las técnicas de enseñanza aplicadas en el aula en mi periodo de formación docente en el centro educativo, donde la profesora enfocaba la transmisión de los conocimientos apoyándose en el libro de referencia con aplicación de alguna herramienta digital, pero sin conseguir una participación más activa por parte del alumnado. En general, el grupo adquiría los conocimientos en actitud pasiva, escuchando las explicaciones a través de la pizarra de manera lineal. Por otro lado, no había un espacio de análisis y debate como estímulo para propiciar opiniones ni capacidad crítica sobre los contenidos abordados y, menos aún, aplicarlo a su realidad próxima, que es objetivo que persigue vincular este proyecto.

Por lo tanto, el proyecto pretende que el profesorado organice durante la tercera evaluación, en horario extraescolar, diferentes talleres para la formación del alumnado sobre la Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible, de manera práctica y participativa, y les ayude en el diseño y organización de un evento sobre el mercado de intercambio.

En este evento de carácter cooperativo, el alumnado será el encargado de llevar a cabo charlas en temáticas como la Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible, que incluya, entre otros, los efectos del cambio climático y el consumo responsable, destinadas a la comunidad educativa. Por otro lado, se habilitará un espacio para el intercambio de conocimientos y aprendizajes (idiomas, experiencias, habilidades...) y un espacio para intercambiar materiales (libros, ropa, música...).

A través de esta metodología se aspira a que el alumnado de 1º y 2º de Bachillerato pueda adquirir conocimientos de las temáticas planteadas de manera vivencial, donde podrán poner en práctica las competencias de la unidad

didáctica “Desequilibrios de la economía mundial”, perteneciente al Bloque 8 “Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la Economía”.

Dentro de esta unidad, el apartado Desarrollo Sostenible estará vinculado a la materia que se persigue enseñar al alumnado, y que de manera participativa y práctica integren los conocimientos a través del enfoque colaborativo.

El proyecto persigue desarrollar la capacidad del alumnado para transformar modelos de desarrollo económicos alternativos, que de manera participativa sienta que forma parte de su incidir en la renovación de nuevas propuestas, como consumo responsable y temas de sensibilización sobre el medio ambiente. Asimismo, se busca que el alumnado interfiera en su comunidad, familias y barrios y genere en su entorno procesos participativos de economía sostenible, teniendo una opinión crítica y argumentada sobre la vinculación de la economía y el medio ambiente. De esta manera, podrán observar que sus estilos de vida están influenciados por el modelo económico capitalista, consiguiendo en el alumnado desarrollar la capacidad crítica y reflexiva.

Esta idea nos llevaría a reflexionar sobre un modelo educativo acorde a las nuevas necesidades de transformación de la comunidad educativa y, por ende, de la sociedad, en la manera en cómo nos relacionamos con la naturaleza, alejando la visión androcéntrica y capitalista sobre nuestra forma de estar y pensar el mundo en el que vivimos. La importancia de este tipo de procesos toma contacto con el cuestionamiento de la cultura vigente de dominación, que apela sobre el medio ambiente e invita a pensar en la pedagogía de los cuidados asociada a la idea de poner la vida de las personas en el centro (Aguado, Cabeza y Castillo, 2016).

Al hilo de estas consideraciones, sería conveniente tomar conciencia de nuestras necesidades humanas vinculadas a la inter(eco)dependencia con los demás y nuestro entorno. Por ello, mediante este proyecto se quiere poner en valor las relaciones sociales en el sentido de intercambiar saberes y conocimientos, siendo indispensables para la vida humana, y revalorizar el concepto de intercambio de materiales utilizados que puedan servir a otras personas, de manera que se alarga la vida útil consumiendo menos recursos naturales.

El objetivo de este proyecto de innovación educativa es abordar nuevas formas de enseñanza-aprendizaje mediante la combinación de actividades

prácticas, conocimientos, motivación y participación, que movilicen la integración sobre estas temáticas en el fomento de una ciudadanía solidaria y con compromiso social.

En definitiva, se trata de que el alumnado comprenda y se interese por la Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible, a través de un enfoque participativo en base al aprendizaje significativo, con el fin de aumentar la motivación en el alumnado, como práctica educativa en la realización de actividades conjuntas, donde aprendan nociones de economía de manera vivencial.

2. OBJETIVOS.

2.1. Objetivo general.

Fomentar la motivación y la participación del alumnado a través de la Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible, donde se vincule la parte teórica y la puesta en práctica como mejora del aprendizaje significativo en materia económica.

2.2. Objetivos específicos.

- Estudiar el nivel de conocimientos del alumnado sobre Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible, desarrollando alternativas específicas relacionadas con el consumo responsable.
- Analizar las causas y consecuencias del crecimiento económico y su influencia en el medio ambiente.
- Promover el aprendizaje desde la experiencia en el fomento de la capacidad crítica y en las aportaciones de soluciones en su entorno cercano.
- Fomentar el liderazgo y la cooperación basados en valores de solidaridad, tolerancia, confianza y autonomía para la construcción de una ciudadanía social e igualitaria.

2.3. Resultados esperados.

- Emplear estrategias metodológicas para promover el aprendizaje significativo en relación con la Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible.
- Adquirir las competencias teóricas para abordar la influencia del Desarrollo Sostenible y su relación con el medio ambiente, tomando conciencia sobre la responsabilidad individual y colectiva.
- Favorecer las condiciones educativas enfocadas a promover la capacidad analítica y reflexiva del mundo económico a nivel global para ser conscientes de las problemáticas actuales.
- Fomentar la participación, la autonomía y la cultura de cooperación en el desarrollo de una ciudadanía basada en valores de solidaridad, compromiso y justicia social.

3. MARCO TEÓRICO.

3.1. El aprendizaje significativo.

Actualmente estamos inmersos en una nueva realidad educativa derivada de los problemas de enseñanza tradicionales, enfocados a la parte teórica y memorística donde el alumnado se comporta de manera pasiva en relación con su propio desarrollo educativo. Según Rosel (2009), un aprendizaje basado en la repetición influye en la adquisición de un nuevo conocimiento, tendiendo a un conjunto de conceptos que permanecen aislados en el sistema cognitivo del estudiante y pierden su aplicación en el largo plazo, mientras que el aprendizaje significativo estimula la integración en el desarrollo de un entendimiento más profundo.

Por lo tanto, las nuevas formas de entender los procesos de aprendizaje nos invitan a reflexionar sobre la adecuación y ajuste de otras metodologías, acordes a los tiempos actuales. En particular, en la construcción de una mejora en la adquisición de los conocimientos y participación en clase, siendo necesario un mayor protagonismo del alumnado en el aula. Desde esta perspectiva, el aprendizaje significativo adquiere un valor a tener en cuenta en el ámbito escolar.

Según Ausubel (1976), para poder aprender es necesario vincular los nuevos aprendizajes, relacionándolos a una realidad cercana donde aquellos conocimientos sean puestos en práctica a través de la experiencia para alcanzar una adecuada integración. Es decir, el alumnado debe dar sentido a aquello que tiene significado en su realidad (Rosel, 2009).

El aprendizaje significativo vincula la integración de pensamiento, sentimiento y acción. Se basa en la teoría pedagógica humanista debido a la influencia de la experiencia emocional en el proceso de aprendizaje (Rodríguez, 1989). Asimismo, requiere implicación de la persona que aprende con una actitud abierta sobre qué se quiere aprender, por qué y para qué es necesario aprenderlo.

De esta manera, se despierta el interés de forma activa y aumenta la motivación y participación, siendo el alumnado quien organiza su propio aprendizaje para enriquecer la visión global sobre un tema.

En consecuencia, el material didáctico deberá estar diseñado para conseguir un conocimiento integrador que asiente ideas a largo plazo y desarrolle la autonomía del alumnado (Rosel, 2009).

Ventajas del aprendizaje significativo:

- Facilita la adquisición de nuevos conocimientos, relacionándolos con los contenidos previos y aumentando el rendimiento académico.
- Estimula el interés, la motivación e implicación en el aprendizaje, representando un reto intelectual y fomentando la capacidad de aprender a aprender.
- Retención más duradera de la información en el largo plazo.
- Método de enseñanza que fomenta el trabajo en equipo y las relaciones interpersonales.
- Mejora la autoestima, autonomía y disciplina.

Consideraciones en el aprendizaje significativo en el ámbito educativo.

Para delimitar el sentido del aprendizaje significativo en el ámbito educativo, se debe tener en cuenta una serie de cuestiones:

- Debe existir una predisposición significativa para el aprendizaje, como motor en la construcción de la asimilación de conocimientos.
- Es necesario que el alumnado tenga integrados los esquemas previos, que le sirvan para comprender un nuevo contenido cognitivo.
- Requiere de un proceso en el tiempo, no surge de manera espontánea y precisa de un intercambio de significados y transformaciones en el largo plazo.
- No se desarrolla el aprendizaje significativo con una organización de la materia de forma lineal, se requiere diferenciar el significado lógico y el psicológico del alumnado.
- El aprendizaje por descubrimiento no incluye que sea significativo, es decir, no siempre que se descubre un nuevo conocimiento se integra de manera correcta.

Por lo tanto, para que surja el aprendizaje significativo, requiere de estudio, realización de actividades y búsqueda de significados en la consolidación de conocimientos que impliquen sentido para el alumnado. La persona debe formular aquellas preguntas que pongan en relación sus intereses personales con sus esquemas aprendidos, donde se conjugue la experiencia emocional y la actitud abierta por aprender de manera profunda, lo que supone una interrelación con las formas de pensar, sentir y actuar del propio estudiante.

3.2. Motivación y aprendizaje en el ámbito educativo.

Anteriormente las investigaciones sobre las variables que influyen en el aprendizaje estaban orientadas al entendimiento del sistema cognitivo como único objeto de estudio. Actualmente, existe una conformidad sobre la necesidad de relacionar lo cognitivo y lo motivacional, e incorporar las aportaciones de las investigaciones psicológicas y educativas.

Según Núñez (2009), para poder aprender de manera significativa hay que tener en cuenta las capacidades, conocimientos y habilidades necesarias, así como la intención y motivación para alcanzar dichos objetivos de aprendizaje. Si se tienen las capacidades y habilidades necesarias, pero no existe un grado de motivación suficiente, el aprendizaje no tendrá éxito, y viceversa.

La inteligencia, por tanto, se debe definir, no solo como un conjunto de conocimientos, sino la capacidad de aplicar esos conocimientos en una situación práctica (Núñez, 2009). Es el conjunto de estrategias para resolver un problema, donde se pone en acción la interrelación entre lo que una persona sabe y las habilidades de que dispone ante una dificultad.

Dentro de este marco teórico resulta relevante profundizar sobre la variable motivación y conocer sus componentes, que le sirvan de guía al profesorado, teniendo en cuenta los factores psicológicos y cognitivos, y determinar las metodologías y material didáctico adecuados en su labor docente (Núñez, 2009):

- **Componente valor:** lo forman las intenciones, razones o motivos que tiene una persona para realizar una actividad, asociada a la pregunta ¿para qué realizo esta tarea? Tiene que ver con la importancia que le asigna a esa tarea en función de sus propósitos.
- **Componente expectativa:** se refiere a las percepciones y creencias individuales sobre la capacidad de desarrollar una actividad. ¿Soy capaz de realizar esta tarea? Este componente está asociado al factor académico en la consecución de metas en reconocimiento de sus capacidades cognitivas.
- **Componente emocional:** abarca el conjunto de sentimientos y emociones. La relación afectiva impulsa a la persona a desarrollar una actividad. ¿Cómo me siento con esta tarea? Es uno de los pilares fundamentales para el logro de un objetivo, debido a que la motivación

emocional vincula la experiencia personal y le otorga un sentido de manera significativa.

Por lo tanto, tomando como referencia los tres componentes motivacionales, resultará complicado que el alumnado tenga una actitud de motivación en los trabajos y actividades didácticas cuando no se sienten capaces de realizarlos (componente expectativa), si las actividades no les resultan interesantes y no participan en la elección de esas tareas (componente valor) o si sienten aburrimiento o estrés a la hora de llevarlas a cabo (componente afectivo). En consecuencia, estos tres factores deberán estar interrelacionados, donde las creencias de autoeficacia, las expectativas de los resultados, el autoconcepto y el interés personal confluyan hacia una conducta que promueva la adquisición de conocimientos (Núñez, 2009).

3.3. El enfoque de la Economía Colaborativa.

La idea de Economía Colaborativa comienza a tener repercusión en el año 2007, mediante el artículo publicado por Ray Algar “Economía Colaborativa”. Es un fenómeno que surge, a raíz de los sucesivos cambios económicos, sociales y medioambientales, como respuesta a la búsqueda de alternativas a los modelos de consumo de bienes y servicios. Esta realidad plantea definir un nuevo enfoque económico, donde se produzca una transformación en los modos de intercambio de necesidades y recursos para mantener el bienestar de las personas. En consecuencia, las respuestas a los distintos periodos de crisis giran sobre la necesidad de poner en valor recursos, capacidades y tiempo como unidades de intercambio.

La Economía Colaborativa es, por tanto, un nuevo modelo de intercambio económico. Este fenómeno se basa en crear espacios de encuentro entre iguales, consiguiendo eliminar a los intermediarios, y en el que se compartan bienes y servicios en satisfacción de las necesidades reales. Desde esta mirada, la Economía Colaborativa asienta los principios de interacción entre dos o varias personas, donde se mantiene un diálogo sobre las condiciones en el que se produce ese intercambio, crea lazos sociales y fortalece las redes, reduce la huella ecológica y genera el acceso a los bienes y servicios. Asimismo, se fomenta la creación de valores de cooperación, sostenibilidad, solidaridad, cohesión social, empoderamiento individual y comunitario (Valor, Schor, Gisbert, del Moral, Oliver, Cañigüeral, 2018)

El marco teórico en la que se asienta la Economía Colaborativa surge del concepto de trueque, donde este tipo de transacción se ha ido produciendo a la largo de la historia y continúa siendo una práctica en espacios no formales y a nivel familiar.

Hoy en día, este tipo de iniciativas son utilizadas en diferentes ámbitos, algunos ejemplos se encuentran en la tecnología a través de las redes sociales, en el mundo empresarial como espacios compartidos o en el ámbito educativo en el intercambio de idiomas.

En definitiva, la Economía Colaborativa pretende extenderse a gran escala, buscando el valor económico, social y ambiental, de manera que sea un sistema de organización económica sostenible, donde las personas con necesidades e intereses comunes realicen intercambios de valor (Valor et. al, 2018).

Principios de la Economía Colaborativa.

- **Aprovechamiento de recursos infrautilizados.**

Representa una mayor eficiencia de los bienes que puedan servir a otras personas, evitando la producción de nuevos materiales, el consumo de recursos naturales y alargando la vida útil.

- **Participación activa de las personas.**

Se entiende que la economía colaborativa es la economía de las personas. En el ámbito social, la ciudadanía es protagonista en las decisiones de intercambio y se generan redes sociales de cercanía. Cada persona tiene libertad para decidir cómo gestionar sus recursos y tiempo.

- **Principio de sostenibilidad ambiental.**

Considera que la naturaleza no es un recurso en beneficio de las personas, alejando la visión de explotación del medio natural. Se apuesta por una economía sostenible, donde nuestras acciones generen un menor impacto en la huella ecológica.

- **Principio “valor intercambio”.**

El modelo económico colaborativo se basa en el desarrollo colectivo e individual de las personas, donde el dinero no sea un limitador para la satisfacción de las necesidades humanas. Implica la circulación de bienes y servicios, siendo el tiempo una unidad en las condiciones de la transacción.

- **Principio de cooperación.**

Fomentar el valor de la cooperación en detrimento de la competencia. Compartir es una forma de vida apostando por modelos alternativos y facilitando una red de colaboración. La mayoría de las personas tienen valores de ayuda mutua, confianza, reciprocidad y compromiso social.

Los retos de la economía colaborativa.

Dentro del enfoque de la Economía Colaborativa es necesario plantear los retos que presentan en torno al ámbito del trabajo. Una economía basada en el intercambio tiene repercusiones en los niveles de producción de bienes y servicios lo que implica menores oportunidades para el empleo (Valor et al., 2018). Si este modelo se generaliza, el consumo tiene una incidencia menor en el mercado, por lo que nos lleva a considerar y diseñar otros modelos de trabajo.

Por otra parte, la colaboración requiere de una red amplia de contactos donde se encuentre aquello que se necesite. Las nuevas tecnologías son una plataforma que benefician a aquellas personas que disponen de recursos digitales, es decir, para que se produzca un mayor intercambio es necesario un capital digital, social y cultural. Desde este lugar, se puede entender que haya menores oportunidades en el acceso a bienes y servicios para las personas que no dispongan de competencias digitales ni medios físicos, por lo que tendrán menos oportunidades de acceso a la Economía Colaborativa y quedarán excluidos del modelo (Valor et al., 2018). Por lo tanto, desde los centros educativos, las familias o los medios de comunicación deberán tener los mecanismos para poder aplicar este tipo de iniciativas.

Otro reto, es pensar que este tipo de iniciativas acaben por desnaturalizar el papel del Estado en la gestión y regulación para que la economía prospere. Un tema crucial es el fiscal. Para el mantenimiento de las políticas públicas, la necesidad de la recaudación de impuestos es un mecanismo necesario en la cobertura de la educación y sanidad pública, ya que este tipo de Economía Colaborativa, donde los intercambios son invisibles y no tienen efectos de contribución, puede ocasionar un desequilibrio social (Valor et al., 2018).

Concepto de Mercado de intercambio.

El mercado de intercambio es un modelo de Economía Colaborativa que implica el reconocimiento de que el tiempo, las habilidades y conocimientos de las personas son valiosas. Su propuesta no se fundamenta en la dependencia de los recursos monetarios para el sostenimiento de una vida digna, sino como proceso de transformación en valores sociales y cambios culturales para garantizar el bienestar de todas las personas. Supone un cambio en las formas de consumir y relacionarse en el entorno cercano, priorizando las redes locales de intercambio.

Desde esta visión, las ideas fundamentales son:

- El valor de las personas no se mide por su capacidad adquisitiva. Está configurado por el conjunto de experiencias, saberes, conocimientos...
- Se promueven las relaciones sociales en el intercambio mediante la negociación, debates, encuentros, charlas, mesas redondas, bancos de tiempo...
- Conceder la importancia que se merece a los conocimientos, habilidades y bagaje cultural.
- La lucha contra el cambio climático debe ser también un compromiso de responsabilidad individual, tomando conciencia sobre los hábitos de consumo que repercuten en la degradación del medio ambiente, el derroche de recursos naturales, las desigualdades sociales, etc.
- Existe una sobreproducción de bienes. Es necesario reflexionar sobre la necesidad de acumulación y apostar por modelos de intercambio, con el fin de conseguir aquello que se necesite y ofrecer a otras personas aquello que ya no le damos utilidad.

3.4. El Desarrollo Sostenible en el ámbito educativo.

En las últimas décadas y a raíz de los efectos de la globalización, que derivan en situaciones de pobreza, desigualdad de la riqueza y degradación del medio ambiente, los grandes desafíos económicos y sociales requieren de una ciudadanía responsable, comprometida y solidaria que contribuya hacia un modelo de Desarrollo Sostenible.

El concepto de Desarrollo Sostenible nació en el año 1987 en un informe elaborado por Naciones Unidas, siendo el inicio de diferentes estudios posteriores y cumbres internacionales como “La Cumbre de la Tierra” o “Cumbre de Río”, en Río de Janeiro en 1992, en Johannesburgo, 2002 o en Río de Janeiro, 2012 (Murga-Menoyo, 2015).

A raíz de estos encuentros, el concepto de Desarrollo Sostenible ha seguido una ruta de objetivos y planes a escala internacional, comprometiendo a diferentes países con la aprobación de la Agenda 2030 y conteniendo los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), en la necesidad de cooperar tanto instituciones, empresas y familias para poder paliar los efectos de la contaminación y reducción de residuos tóxicos, fomentando prácticas responsables.

Dentro de los ODS, se incluyen una serie de acciones desde la eliminación y reducción de la pobreza, la lucha contra el cambio climático, el derecho de la educación y sanidad universal, la igualdad de la mujer y protección del medio ambiente.

En las últimas décadas, las aportaciones de diferentes autores han ido construyendo estrategias para implantar la educación al Desarrollo Sostenible en el ámbito escolar con el fin de garantizar una educación integral basada en valores. Asimismo, apuesta por una enseñanza que impulse al alumnado al compromiso social y a tomar decisiones en mejora del entorno en el que vive.

En relación con las investigaciones de las autoras Bugallo-Rodríguez y Naya-Riveiro (2018), los retos de la educación del siglo XXI se orientarán no solo a la enseñanza de conocimientos, sino que estarán enfocados a promover programas encaminados a generar una cultura de la cooperación y capacitar para la acción de un desarrollo humano y sostenible. Por lo tanto, como elemento transformador la educación obliga a encontrar formas de enseñanza-aprendizaje que fomenten la capacidad crítica y la responsabilidad social hacía un mundo más igualitario y justo.

Por lo tanto, los centros educativos necesitan un modelo “humanista” que fomente una visión integral del desarrollo del alumnado y una visión del mundo globalizado tan altamente interdependiente, donde se producen los desequilibrios sociales, políticos y económicos.

La educación en el curriculum español para una ciudadanía comprometida se introduce mediante la competencia social y cívica, que de manera aislada son reflejadas en las programaciones didácticas. Se debe de tener en cuenta como un elemento de carácter transversal a estudiar de manera vehicular en el conjunto del proceso educativo, es decir, no debe ser considerado como un objetivo puntual ni aplicarse desde unas determinadas competencias, sino integrándose en todas las esferas educativas.

Según Unesco, la Educación al Desarrollo Sostenible se debe de contemplar desde estas cuatro dimensiones (Murga-Menoyo, 2015):

- Dimensión holística: una formación educativa teniendo en cuenta los factores económicos, ecológicos, medioambientales y socioculturales; lo global-local, regional y mundial; el pasado, presente y futuro.
- Dimensión contextual: el desarrollo sostenible debe surgir desde el ámbito local, analizando sus problemáticas particulares con el fin de alcanzar la sostenibilidad.
- Dimensión crítica: aborda el espíritu de reflexión sobre una realidad concreta y global, cuestionando el modelo de producción-consumo. Se deben de promover competencias intelectuales, éticas y de conciencia social.
- Dimensión transformadora: relacionada con la dimensión anterior está encaminada hacia el sostenimiento de la vida desde una mirada social, económica y ecológica. En esta dimensión entran en relación las competencias hacia el cuidado, la solidaridad, y la ética ambiental.

En consecuencia, en materia de educación, la conciencia social y ambiental tiene un papel destacado en la construcción de una ciudadanía responsable, con el fin de poner al servicio temáticas relacionadas con los derechos humanos universales, la ética y justicia social, la igualdad de género y el desarrollo sostenible para impulsar desde el ámbito local una transformación a nivel global (Murga-Menoyo, 2015).

4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA O APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL AULA.

4.1. Descripción del proyecto.

El presente proyecto está diseñado para fomentar el aprendizaje significativo en relación con la Economía Colaborativa y Desarrollo Sostenible en el alumnado de 1º y 2º de Bachillerato a través de una metodología participativa.

Se propone un proyecto de innovación didáctica donde el profesorado y organizaciones sociales (Economistas Sin Fronteras y Ecologistas en Acción) faciliten talleres y charlas sobre estas temáticas y, mediante vídeos, debates y reflexiones, ayuden al alumnado en la formación de una conciencia crítica sobre las problemáticas económicas actuales en relación con el cuidado del medio ambiente y los modos de consumo (ver Anexo 1 sobre la documentación de los talleres).

Por ello, la propuesta consiste en combinar talleres teóricos con la puesta en práctica de un mercado de intercambio, donde el alumnado sea el protagonista de dinamizar charlas y talleres para atraer el interés del resto de estudiantes en el fomento de una educación sobre economía colaborativa, donde sean capaces de integrar aprendizajes en la vida cotidiana.

La finalidad de aplicar esta intervención didáctica responde a las motivaciones para impulsar la participación y mejora del aprendizaje significativo con el fin de aumentar el interés del alumnado en Economía Colaborativa y Desarrollo Sostenible desde una experiencia vivencial. Se apuesta por un enfoque dinámico e implicación activa, como respuesta al bajo grado de motivación que presentan en el aula

Por otro lado, este proyecto se apoya en la idea del intercambio de recursos utilizados y en la idea de compartir conocimientos y experiencias, siendo el tiempo el valor de cambio. Además, se pretende fomentar una educación basada en valores de solidaridad y justicia social comprometida con el medio ambiente, donde las personas participen sobre las decisiones en los modos de consumir y satisfacer sus necesidades.

4.2. Contexto de intervención.

El proyecto de intervención didáctica está dirigida a todo el alumnado de 1º y 2º de Bachillerato que recibe formación en economía.

Se ha seleccionado todos los grupos de Bachillerato debido a presentan un nivel de conocimientos y aprendizaje parecido para poder participar en las actividades programadas.

Como se ha observado durante la realización de las prácticas, el grado de madurez es más elevado en los grados de 1º y 2º de Bachiller, con una mayor responsabilidad y mejora en su actitud en el aula, siendo algunos casos los que requieren de mayor seguimiento.

Por otro lado, uno de los grupos de 1º de Bachillerato está formado por estudiantes de distintos lugares de procedencia: Marruecos, Cuba, Argentina y Colombia, lo que presenta gran interculturalidad.

Dada la diversidad cultural, es interesante las diferentes visiones sociales y económicas que puede aportar este grupo en los talleres para tener un mayor enriquecimiento de las explicaciones. Además, contribuyen a ampliar la visión de la economía a otras escalas nacionales y locales en función de sus respectivas nacionalidades, con realidades y particularidades específicas y modelos económicos distintos.

4.3. Competencias para desarrollar en el proyecto.

- **Competencias instrumentales:**
 - Capacidad para aplicar los conocimientos a la parte práctica.
 - Capacidad para analizar, identificar y resolver problemas.
 - Habilidades para buscar e interpretar la información.
- **Competencias personales:**
 - Autonomía y autoestima.
 - Responsabilidad y compromiso.
 - Liderazgo y cooperación.
- **Competencias interpersonales:**
 - Capacidad de trabajar en equipo.
 - Capacidad reflexiva y crítica.
 - Tolerancia y respeto a las distintas opiniones.
 - Resolución de conflictos.

- **Competencias sistémicas:**

- Capacidad para aprender.
- Responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.
- Capacidad de actuar ante nuevos retos.

4.4. Fases de la propuesta de intervención didáctica.

La propuesta de intervención didáctica se compone en dos fases: en la primera, el profesorado y las organizaciones sociales capacitan al alumnado, a través de charlas y talleres en temas relacionados con la Economía Colaborativa, Desarrollo Sostenible, consumo responsable, como formas alternativas al modelo actual, siendo un elemento transversal una educación basada en valores de compromiso social y cooperación.

En la segunda fase, una vez adquiridos los contenidos esperados, de manera colaborativa se elabora la planificación para el desarrollo del mercado de intercambio. Este mercado se llevará a cabo durante un día en el mes de junio. En el evento, el alumnado mediante charlas y talleres explicará los conocimientos adquiridos y se organizará una zona de intercambio de experiencias y saberes. Por otro lado, se destinará un espacio para poner en común materiales de diversa índole (libros, cómics, juegos, música, ropa...) que sean intercambiables.

Tiene por objeto impulsar una cultura participativa, donde se pretende superar los modelos de consumo de acumulación de materiales, con el fin de propiciar un ambiente de convivencia y solidaridad. Asimismo, se recuperan los valores como el “saber compartir” y el consumo responsable, conceptos vinculados a la Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible.

Para llevar a cabo el proyecto de innovación y evaluar posteriormente los resultados deseados, se han establecido las siguientes etapas:

- Etapa de preparación previa: en esta fase el profesorado diseñará una evaluación previa que se entregará en el primer taller para conocer los conocimientos de la Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible. Se establecerá la programación de cinco talleres en total y un día para el desarrollo del mercado de intercambio. Por otro lado, el profesorado seleccionará el material didáctico y se pondrá en contacto con las

organizaciones sociales (Economistas Sin Fronteras y Ecologistas en Acción).

- Etapa de ejecución: Se realizarán los talleres sobre la temática que se quiere impartir, se controlará la asistencia a las clases, además de ir recogiendo las observaciones de las sesiones. Por otro lado, se llevará a cabo el evento del mercado de intercambio.
- Etapa de evaluación: Una vez realizados talleres y el desarrollo del evento, se evaluará al alumnado sobre la temática impartida para comprobar si los conocimientos adquiridos responden a los objetivos planificados y, además, se mostrará un cuestionario para conocer la valoración del proyecto. Por otro lado, el profesorado podrá observar en el día del evento la capacidad del alumnado a la hora de mostrar y explicitar los diferentes talleres abordados, lo que le permitirá observar si han integrado de forma adecuada los conocimientos desarrollados.

4.5. Objetivos didácticos y contenidos.

Objetivos didácticos

1. Identificar las características de la Economía Colaborativa y sus ventajas.
2. Justificar la relación entre crecimiento económico y la influencia en el medio ambiente, explicando el concepto de desarrollo sostenible.
3. Comprender los modelos de economía basados en el consumo de acumulación de bienes.
4. Profundizar sobre el desequilibrio económico en relación con las desigualdades sociales y explicar de forma justificada las causas.
5. Reflexionar sobre los modelos económicos alternativos en relación con el consumo responsable.
6. Organizar de manera colaborativa la ejecución de un mercado de intercambio en el fomento de una educación en valores.

Contenidos:

- Conceptos:

- Definición de Economía Colaborativa: nacimiento, características y modelos económicos.

- Las consecuencias del crecimiento económico en el medio ambiente y en la calidad de vida de las personas: causas del Cambio Climático.
- Introducción al concepto Desarrollo Sostenible y su vinculación al consumo responsable.
- El fenómeno del mercado de intercambio como herramienta del saber compartir.

- Procedimentales:

- Análisis sobre las aportaciones y retos de la Economía Colaborativa, mediante talleres y vídeos.
- Reflexión y debate sobre la influencia del modelo económico actual en las formas de consumo bienes y servicios, y su relación con la explotación de recursos naturales, a través de noticias de prensa económica y social.
- Argumentar opiniones de manera razonada sobre la necesidad de plantear alternativas de consumo responsable hacia un modelo de desarrollo sostenible, con la intervención de las organizaciones sociales.
- Elaboración de esquemas para el diseño del mercado de intercambio: definición, características y procedimientos logísticos.

- Actitudinales:

- Interés por conocer los factores que explican los retos económicos actuales.
- Actitud abierta para plantear alternativas a los modelos de desarrollo económico vigentes en el fomento del consumo responsable.
- Reconocimiento sobre la necesidad de reflexionar en una educación en valores de solidaridad, justicia, igualdad y responsabilidad social.
- Disposición favorable para participar en actividades en grupo, adoptando un comportamiento basado en el respeto, tolerancia y empatía.
- Capacidad para búsqueda de información y aplicarla a fenómenos económicos.

4.6. Plan de trabajo.

El proyecto se desarrollará durante la tercera evaluación en horario extraescolar, en los meses de mayo y junio. El horario establecido para la ejecución de los talleres será por las tardes como actividades extraescolares.

Para la programación de las actividades se calcula un cómputo total de 11 horas. Para el día del evento del mercado de intercambio, el horario comenzará desde las 11.00 h de la mañana hasta las 17.00 de la tarde, un sábado en el que puedan asistir la comunidad educativa (alumnado, personal docente y no docente y familias).

Durante los cuatro primeros talleres se impartirán los conocimientos relativos a la Economía Colaborativa y Desarrollo sostenible, y en el último, se destinará a la preparación del día de evento. En el mes de mayo se llevarán a cabo cuatro talleres y en junio los finales junto a la celebración del evento.

1º Taller: Presentación del proyecto y evaluación inicial.

El objetivo de este taller es explicar al alumnado la idea del proyecto, su desarrollo y la ejecución del evento. Se pretende conseguir la motivación e interés en la elaboración y funcionamiento del proyecto, así como lo que se espera de los y las estudiantes. Por otro lado, se realizará una evaluación previa de los contenidos para después tener una valoración con los resultados finales.

La duración del taller sería de dos horas.

Actividades:

- Bienvenida y recepción del alumnado. Presentación del proyecto.
- Repartir el guion y las sesiones a desarrollar.
- Explicar los contenidos y objetivos.
- Abrir un debate de reflexión en el que el alumnado pueda compartir opiniones sobre su participación y sus modos de ver y actuar.
- Realizar la evaluación inicial en el conocimiento de sus aprendizajes previos.

Desarrollo:

En esta primera sesión el profesorado les facilitará el material de la propuesta y explicará los compromisos que deberán de adquirir.

Se realizará la lectura del proyecto y el alumnado participará mediante un debate conjunto sobre las dudas y matices en la consecución, relativos a la viabilidad del proyecto y la puesta en marcha. Por último, la valoración inicial de los conocimientos es fundamental para poder ajustar los contenidos de los talleres, aunque el profesorado de economía dispone de esta información por los resultados obtenidos en los exámenes y trabajos realizados en clase, se considera la aplicación de un cuestionario previo.

2º Taller: Introducción a la Economía Colaborativa.

En este taller el profesorado dará a conocer el enfoque de la Economía Colaborativa como primer análisis en comparación con los modelos económicos actuales, siendo importante identificar los aspectos que se distinguen entre ambos. Se pedirá la participación del alumnado para observar las reflexiones planteadas.

La duración del taller es de dos horas.

Actividades:

- Introducción teórica sobre Economía Colaborativa.
- Vídeo sobre Economía Colaborativa.
- Trabajo en grupos.
- Pequeño debate de ideas: elaborar un mural.
- Conclusiones.

Desarrollo:

A partir del contenido planteado en el que se introduce el enfoque de la Economía Colaborativa, su origen y proyectos vinculados a este modelo económico. Se formarán grupos de tres y cuatro personas para identificar sus características principales, ventajas y retos. Después, se pondrá en común las conclusiones de los grupos mediante un debate.

El taller está enfocado para que el alumnado pueda vincular los conceptos aprendidos a alguna experiencia que conozca en su entorno, en alguna forma de economía compartida, es decir, que puedan ir asociando ideas a espacios no formales, a nivel familiar o en sus barrios. Se pondrá un mural con las actividades colaborativas que han surgido en esta sesión.

Por último, el profesorado les preguntará sobre la valoración de la actividad, como manera de conocer los intereses y motivaciones del propio alumnado para observar si este tipo de actividad vincula sus conocimientos a su cotidianidad. Asimismo, se habilitará la plataforma virtual para que puedan ir subiendo ejemplos en su día a día sobre economía colaborativa para que vayan identificando el contenido teórico a la parte práctica.

Es importante que el profesorado dinamice la actividad en actitud abierta y no juicio, donde el alumnado colabore en un ambiente de confianza y respeto en el ánimo de conseguir mayor participación y expresión de ideas a fin de tener una

valoración sobre otras formas de enseñanza-aprendizaje que se puedan implantar en el futuro.

3º Taller: Economía y medio ambiente: Cambio Climático.

Mediante este taller el alumnado analizará la relación existente entre la economía y el medio ambiente, en el sentido de que, para mantener nuestro nivel de vida, debemos de consumir recursos naturales en base a nuestros modelos de acumulación y posesión de bienes y servicios, garantes de bienestar social. Para ello, se invitará a la organización Ecologistas en Acción para la dinamización del taller.

De este modo, la idea principal es asumir que como personas dependientes no podemos dejar de atender nuestras necesidades, si bien no podemos pasar por alto los efectos de la huella ecológica. Por lo tanto, en este taller, es necesario repensar el modelo económico y el nivel de productividad actual en perjuicio del medio ambiente.

La duración del taller es de dos horas.

Actividades:

- Vídeos: Cambio climático/Hambre y sequía en el cuerno de África.
- Lectura en grupos de artículos de prensa económica y social sobre las consecuencias del crecimiento económico.
- Elaborar en parejas un documento sobre las causas del cambio climático, con ejemplos de la vida cotidiana.
- Reflexionar sobre las medidas de actuación que cada persona puede llevar a cabo.
- Conclusiones.

Desarrollo:

Ecologistas en Acción dinamizará el taller para identificar los conceptos importantes sobre el calentamiento global mediante los vídeos y la lectura en las noticias de prensa. Además, se trabajará por parejas y propondrá al alumnado preguntas al aire para abordar los problemas económicos actuales, que ayuden a comprender y razonar de manera crítica las consecuencias del crecimiento económico en la calidad de vida de las personas y en el medio ambiente. Se identificarán las causas del calentamiento global y las soluciones a adoptar.

Después se analizará la huella ecológica. En la página web tuhuellaecologica.org se llevará a cabo esta valoración para observar sus hábitos cotidianos y tomar conciencia.

El objetivo es propiciar un nivel de análisis en profundidad sobre los temas propuestos, por lo que se invita a la intervención del grupo en las respuestas del resto de estudiantes para complementar y ampliar las visiones individuales, con el fin de que puedan encontrar mayor coherencia en sus razonamientos.

4º Taller: Desarrollo sostenible. Consumo responsable: alternativas.

Este taller va a estar dirigido por Economistas sin Fronteras en la introducción del concepto de economía sostenible, definición y características. Además, darán a conocer modelos alternativos de consumo ligados a la ética y responsabilidad social y medioambiental.

La duración del taller es de dos horas.

Actividades:

- Videos: Objetivos del Desarrollo Sostenible y Cámbiate la Bombilla.
- Dinámica participativa sobre las cuestiones planteadas.
- Información sobre consumo responsable: realidades cercanas. Bancos del tiempo. Las tres R del reciclaje.
- Exposición breve del alumnado.
- Conclusiones.

Desarrollo:

En este momento resulta de interés que el alumnado conozca la relación entre la dimensión económica, social y medioambiental para alcanzar un desarrollo sostenible. Para ello, mediante los vídeos anteriores la organización social Economistas Sin Fronteras realizará una dinámica participativa. Se formarán tres grupos de tres o cuatro estudiantes y cada uno asumirá un rol distinto en función de cada dimensión, es decir, deberán encontrar justificaciones en cómo se puede contribuir al desarrollo sostenible en cada una de las dimensiones.

Por otro lado, se facilitará una guía con información sobre consumo responsable y los hábitos cotidianos, donde el alumnado vinculará experiencias personales. Asimismo, se explicará de dónde viene y cómo se produce lo que se consume, apostando por la compra a nivel local, teniendo en cuenta el gasto energético de transporte, etc.

Se mostrarán diferentes productos de consumo a través de los medios digitales: alimentación, ropa, aparatos electrónicos, etc., y se lanzarán algunas preguntas: ¿necesito este producto? ¿respeto el medio ambiente? ¿qué proceso ha seguido hasta llegar a mis manos? ¿es un producto ético y justo en todo su proceso?

En el momento de sugerir alternativas al consumo tradicional, se puede tener en cuenta el fomento del uso de ropa de segunda mano, evitar ropas de temporadas o moda o comprar en tiendas de Comercio Justo. Además, se introducirá el concepto de las tres R del reciclaje: reducir, reciclar y reutilizar, conociendo sus prácticas cotidianas.

La idea del Banco del Tiempo también tendrá un espacio de información en el taller como iniciativa para tener en cuenta en el intercambio de conocimientos, saberes y experiencias. Se pondrá una serie de páginas informativas sobre dónde encontrar este tipo de servicios a través de las redes sociales o de manera presencial.

Con esta información, el alumnado irá asimilando de manera gradual las posibilidades que ofrece su entorno en relación con la economía colaborativa y sostenible, desde una práctica vivencial y cercana.

En la última parte del taller, cada estudiante realizará una breve exposición de las informaciones que ha recibido, explicando su opinión y proponiendo ideas en la temática de consumo responsable. Lo que se pretende es que vaya integrando los conceptos relevantes y los haga suyos en sus propios razonamientos con el acompañamiento del profesorado.

5º Taller: Organización del mercado de intercambio.

Este último taller está enfocado a poner en práctica los contenidos teóricos aprendidos a lo largo de las sesiones anteriores para que después puedan dinamizar las charlas en el día del mercado de intercambio.

La duración del taller es de tres horas.

Actividades:

- Guía para conocer los componentes de un mercado de intercambio: objetivos, actividades, recursos materiales, normas básicas de intercambio, distribución del espacio y difusión del evento.

- Elaborar en grupos un documento con los medios de que dispone el centro, diseñar el tríptico de difusión del evento e identificar canales de comunicación.
- Se realizará una exposición por grupos sobre su participación en el día del evento.
- Conclusiones.

Desarrollo:

Este taller se enfocará a que el alumnado ponga en práctica un mercado de intercambio. El objetivo es capacitarles para que puedan llevar a cabo este tipo de iniciativas en sus entornos próximos, una vez realizado este evento en el centro escolar.

Lo primero es ofrecer la información sobre la organización del evento y, para ello, deberán de anotar todos los recursos y medios para la planificación. Elaboración de un documento donde quede reflejada la parte logística en relación con la distribución del espacio de las charlas y la disposición de mesas en la zona de intercambio, así como establecer los objetivos que se persiguen alcanzar. Además, una parte importante es el diseño de un tríptico para su difusión en el centro y envío, a través del correo electrónico a toda la comunidad educativa.

En esta sesión, cada grupo hará una exposición para conocer el grado de integración de los contenidos a lo largo de las sesiones.

Celebración del mercado de intercambio.

Para la celebración del mercado de intercambio se destinarán dos espacios:

Espacio intangible:

- Charlas sobre consumo responsable, comercio justo, cambio climático, reducir, reciclar, reutilizar, etc.
- Intercambio de conocimientos, experiencias habilidades, etc. Idea del Banco del tiempo.

Espacio tangible: Mesas donde haya libros, música, ropa, aparatos, materiales, etc., que se quieran intercambiar por otros.

En este evento, el alumnado será el encargado de dinamizar las charlas y gestionar el intercambio de bienes y conocimientos. Para ello, se formarán los siguientes grupos:

- Grupo 1: Se establecerán tres grupos donde cada uno tiene que realizar las siguientes charlas:
 - Cambio Climático y Desarrollo Sostenible.
 - Economía Colaborativa.
 - Consumo responsable: Comercio Justo, las 3 R del reciclaje, y Bancos del tiempo.
- Grupo 2: Se dedicarán a dinamizar el intercambio de conocimientos ofreciendo información. Además, se elaborará una base de datos para organizar un Banco del tiempo.
- Grupo 3: Se encargarán de la parte logística e información de las condiciones en el cambio de objetos que desean ofrecer y recibir.

4.7. Beneficiarios.

Los beneficiarios directos del proyecto son todo el alumnado de 1º y 2º de Bachillerato de la asignatura de Economía de la Empresa ya que van a adquirir un aprendizaje más significativo, en el que se vincule los conocimientos teóricos con experiencias de su entorno. De esta manera, se va a incrementar su nivel de motivación y participación. En consecuencia, su rendimiento escolar será mayor.

El profesorado también será beneficiario, debido a que pondrá en práctica nuevas metodologías que le resulten más estimulantes. Si el alumnado alcanza un nivel de motivación suficiente, este sentimiento será repercutido en la actitud del profesorado. Las tradicionales formas de enseñanza fomentan una labor docente demasiado repetitiva y organizativa, donde se va perdiendo la ilusión inicial. Por lo tanto, las metodologías de enseñanza necesitan ser renovadas con nuevas propuestas innovadoras.

Si hacemos una visión global sobre la influencia de este tipo de metodologías en el conjunto del centro educativo, podemos observar los siguientes beneficiarios indirectos:

- La comunidad educativa: el resto del alumnado y profesorado, órganos directivos, secretaría, las familias invitadas y la Asociación de Padres y Madres (AMPA), que acudan al evento y participen en el

intercambio de conocimientos y materiales, y asistan a los talleres y charlas.

- El conjunto de la sociedad. Un elemento transversal del proyecto es la formación de una ciudadanía responsable y comprometida en el fomento de valores de cooperación, cuidado del medio ambiente y solidaridad. Requiere de una transformación social que vaya desde lo local a lo global. Por ello, la capacitación del alumnado en este tipo de temáticas repercutirá en sus comportamientos futuros.

4.8. Materiales y recursos utilizados.

Para el desarrollo de los talleres será necesario el material didáctico elaborado por el profesorado y las organizaciones sociales sobre las temáticas planteadas.

Por otro lado, recursos didácticos, como la pizarra, ordenador, proyector, vídeo, textos y artículos de prensa económica y social, plataforma virtual, etc., se emplearán para el desarrollo de las actividades programadas.

En la ejecución del evento, se precisarán mesas y sillas, altavoces y megafonía, ordenador, proyector, así como los materiales que se quieran intercambiar.

4.9. Presupuesto.

Para llevar a cabo la propuesta de intervención didáctica no requiere un gasto adicional por parte del centro educativo. En relación con el desarrollo de los talleres, el material necesario se encuentra en el aula y en el centro.

Por otro lado, las organizaciones sociales (Economistas sin Fronteras y Ecologistas en Acción) colaboran en la dinamización de los talleres a través de los proyectos de Educación al Desarrollo subvencionados por la Administración Pública, lo cual, no es una partida de gasto presupuestario que asuma el centro.

4.10. Evaluación.

La evaluación en el presente proyecto está enfocada al trabajo del alumnado a lo largo de los talleres, así como a la adecuación de la intervención de la práctica didáctica, donde primeramente se realizará una valoración de los conocimientos previos.

La evaluación facilita al profesorado adaptar la metodología y técnicas de aprendizaje en función de las necesidades del alumnado y del nivel de conocimiento previo. Por otro lado, permite conocer si se han alcanzado los

objetivos esperados para obtener las conclusiones del proyecto y realizar las posibles mejoras en la implantación de esta metodología en un futuro.

Una de las primeras reflexiones que el profesorado tiene que abordar es impulsar la motivación e interés del alumnado sobre este tipo de metodología, y saber apreciar sus opiniones. Para ello, el objetivo es llevar esta intervención a una realidad donde el alumnado analice la relación existente entre la economía y sus experiencias en la vida cotidiana.

Evaluación inicial.

Al inicio de los talleres se realizará una evaluación previa para conocer el nivel de conocimientos del alumnado (ver Anexo 2 sobre Evaluación inicial de los conocimientos previos). Esta valoración permite conocer el contenido teórico del alumnado y entender el punto de partida desde donde abordar el material planificado, así como comprender el nivel de análisis a lo largo de los talleres.

Evaluación de los talleres y el mercado de intercambio.

Para realizar la evaluación se ha diseñado una rúbrica (ver Anexo 3 sobre Evaluación de los Talleres y del Mercado de Intercambio), donde el profesorado pueda valorar el grado de consecución de los contenidos adquiridos por parte del alumnado. La estructura de la rúbrica comprende los diferentes aspectos a valorar en el desarrollo de los cinco talleres y en el mercado de intercambio, poniendo énfasis en el nivel de análisis y comprensión de los contenidos. Por lo tanto, está orientada a que el alumnado exprese de forma argumentada su capacidad crítica y reflexiva en las distintas temáticas.

Criterios de evaluación.

1. Explicar las características de la Economía Colaborativa y su relación con el Desarrollo Sostenible, como fruto de relaciones económicas equilibradas junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.
2. Valorar el impacto del crecimiento, las crisis económicas y el mercado global en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países en vías de desarrollo.

3. Desarrollar la capacidad oral y escrita en la transmisión de los conocimientos sobre las temáticas adquiridas en interacción con el grupo.
4. Capacidad para planificar un mercado de intercambio como herramienta para ponerla en práctica.

Estándares de aprendizaje.

1. Identifica los factores y variables que influyen en el crecimiento económico sobre el reparto de la riqueza, sobre la degradación medioambiental y la calidad de vida.
2. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora esta variable en la toma de decisiones económicas, en particular analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.
3. Analiza y comunica de manera crítica y razonada las desigualdades económicas, que se derivan de los mecanismos de distribución y el modo en que determinadas medidas pueden corregirlas.
4. Reconoce la necesidad de una transformación social en el fomento de valores de solidaridad, justicia y responsabilidad individual y colectiva.
5. Identifica los componentes para desarrollar un mercado de intercambio, llevando a cabo iniciativas de modelos de consumo alternativos.

Evaluación del proyecto.

En la evaluación del proyecto de innovación, se diseñará un cuestionario (ver Anexo 4 sobre Cuestionario del alumnado sobre la evaluación del proyecto) en el que el alumnado responda a preguntas sobre el grado de interés y motivación, la valoración de los talleres y de las temáticas desarrolladas, el funcionamiento del mercado de intercambio, los aspectos a mejorar y si, este tipo de intervención didáctica les ha servido para profundizar en un mayor conocimiento de los temas tratados.

Este cuestionario se presenta en formato papel y se entregará una semana después de haber finalizado el evento. Este periodo de tiempo es necesario para que el alumnado haya podido reflexionar sobre los talleres y actividades puestas en práctica, es decir, se cree conveniente no realizarlo de manera inmediata, sino estimar un plazo prudencial en el que el alumnado pueda valorar con calma la innovación didáctica.

Después de obtener los resultados del cuestionario, el profesorado realizará las conclusiones del proyecto en base a la evaluación de los talleres y del proyecto, pudiendo plantear las posibles mejoras. Una vez obtenidos las conclusiones del proyecto se pondrán en común con el alumnado para intercambiar opiniones e ideas y tener en cuenta sus intervenciones. En este punto, la participación del estudiante es interesante sobre la visión global del proyecto, haciéndoles partícipes en todo el proceso.

5. DISCUSIÓN.

La puesta en marcha de este tipo de aprendizaje, mediante el desarrollo de talleres y la organización del mercado de intercambio en el que el alumnado colabora de manera participativa, influyen positivamente en la adquisición de conocimientos relativos a la materia de economía.

Un aspecto importante es la intervención de las organizaciones sociales, donde puedan explicar situaciones reales en relación con las temáticas planteadas y así el alumnado tenga la oportunidad de conocer una realidad que muchas veces no están a su alcance, siendo de escaso interés en las noticias de carácter general.

Además, la propuesta de poner en práctica sus conocimientos en el evento del mercado de intercambio, es un elemento motivador en su proceso educativo, debido a que asumen un rol protagonista dinamizando los talleres siendo un factor atractivo en el aprendizaje. Como hemos mencionado anteriormente, la motivación y la participación deben estar presentes en la formación educativa, dejando la actitud pasiva que presentan en las aulas.

Por otro lado, uno de los aspectos fundamentales en este aprendizaje es acercar las temáticas desarrolladas en los talleres a sus prácticas cotidianas, es decir, para que exista un verdadero aprendizaje se tiene que relacionar los contenidos con su realidad y, para ello, deben poder aplicarlo en un entorno cercano, asociando ideas y conocimientos.

Para el profesorado también es una técnica innovativa que puede incentivar en la manera de enfocar las clases, colaborando con las organizaciones sociales y preparando material didáctico más atractivo, donde puedan intercambiar información o encontrar otras fuentes de referencia.

Este tipo de metodología fomenta el trabajo en equipo, en el que el alumnado adopta una posición tolerante, fomentando valores como respecto, igualdad, escucha activa, actitud abierta y positiva. Asimismo, se facilita la comprensión de distintas opiniones y se desarrollan las habilidades sociales para la negociación, en un ambiente de confianza que promueva una educación para una ciudadanía democrática y participativa.

De esta manera, la aportación del trabajo colaborativo sirve como recurso didáctico a la hora de organizar una clase, donde cada estudiante pueda verse

beneficiado con el ritmo de aprendizaje del resto de estudiantes y ayudarse mutuamente.

En cuanto a la evaluación, está orientada a que el alumnado pueda ir integrando los conocimientos de manera gradual y vivencial, y por poner en práctica sus explicaciones. Este enfoque de valoración deja a un lado los resultados obtenidos en exámenes, que son instrumentos donde el alumnado tiene que memorizar conceptos y desarrollarlos, sin que exista una corroboración de que los conocimientos perduren en el largo plazo.

Sin embargo, no todos son ventajas, dado que la primera problemática que puede surgir es el bajo grado de interés y motivación del alumnado en participar en este tipo de metodología. Pueden sentir que las expectativas que se esperan sean demasiado altas en relación con sus capacidades, tanto intelectuales como la autoconfianza para llevar el proyecto a cabo. La idea de verse dinamizando los talleres en un evento en exposición al público puede ser rechazada por su baja autoestima o por no haber desarrollado las competencias lingüísticas necesarias. De ahí que sea un punto clave a mejorar en la labor docente, en el impulso por encaminar las técnicas de aprendizaje de manera más participativa. Hay que recordar que el proceso educativo se debe de orientar no solo a la formación de conocimientos y contenidos, sino al desarrollo integral del alumnado, siendo las habilidades sociales un elemento transversal. Si la figura del profesorado cobra mayor protagonismo en el aula, difícilmente el alumnado puede fortalecer la seguridad interna.

Otro aspecto para considerar es el factor tiempo y dedicación por parte del profesorado en la elaboración del proyecto, que requiere esfuerzo en la selección de material y establecer contacto con las organizaciones sociales, poniendo en común los objetivos esperados.

Puede surgir de que el material didáctico destinado a los talleres no esté lo suficientemente ajustado a su nivel de conocimientos y el alumnado se sienta alejado de esa realidad, por lo que el profesorado tenga que adecuar o bajar los propósitos iniciales. El nivel de conocimientos previos es esencial para poder adquirir un aprendizaje válido para el alumnado, donde no sientan frustración y transmitan bajo interés o aburrimiento. En consecuencia, el profesorado deberá conocer su valoración inicial relacionada con sus intereses personales y el entorno en el que se rodea el/la estudiante.

Por otro lado, al verse comprometida toda la comunidad educativa en la participación del mercado de intercambio, se corre el riesgo de que no asista tanto público como se espera. La parte de difusión y comunicación debe ser uno de los objetivos que, tanto el alumnado y profesorado, tenga que dar un valor relevante, haciendo una labor de incidencia en este tipo de iniciativas y logrando la mayor implicación del centro educativo, desde los órganos directivos, departamentos, secretaria y familias.

6.CONCLUSIONES.

Mediante este trabajo de innovación educativa se han establecido los objetivos para la consecución de la mejora en la motivación y aprendizaje del alumnado en temáticas económicas muy actuales, como son la Economía Colaborativa y el Desarrollo Sostenible, a través de una metodología dinámica, a partir de la cual el alumnado adquiera conocimientos desde una experiencia vivencial

Para llevar a cabo la propuesta de innovación educativa, se ha utilizado la metodología participativa, concretamente desarrollando talleres y organizando un mercado de intercambio. A través de los talleres, el profesorado, en colaboración de las organizaciones sociales invitadas, capacita al alumnado sobre conocimientos de economía de manera vivencial para que sean capaces de exponer sus ideas y reflexiones mediante debates y trabajos y, por otro lado, para que aprendan a dinamizar charlas. Desde esta perspectiva, el alumnado consigue integrarse en el aula, donde el profesorado toma en consideración sus decisiones, con el fin de poner en el centro su participación. Será el vehículo necesario para que el aprendizaje de conocimientos tenga un valor significativo dentro de su experiencia educativa.

En la puesta en marcha del mercado de intercambio, el alumnado va a dinamizar talleres para poner en práctica los conocimientos aprendidos sobre la Economía Colaborativa, el Cambio Climático y el Desarrollo Sostenible, y el Consumo Responsable. La idea es que puedan vincular estos conocimientos a experiencias en su día a día para el fomento de hábitos de consumo responsable y también promuevan intercambios de bienes y servicios en su red local.

Por lo tanto, lo que se pretende es aumentar la motivación y aprendizaje en iniciativas de Economía Colaborativa y de Desarrollo Sostenible. Es importante que el alumnado adquiera una formación para conocer otros sistemas económicos que apuesten por un modelo de desarrollo sostenible.

Asimismo, por medio de esta metodología se persigue promover una educación en valores, resaltando la importancia del yo social y asumiendo compromisos y responsabilidades individuales y colectivas, en coherencia con sus modelos de consumo, analizando el contexto en el que vive.

Por lo tanto, la realización de este tipo de práctica innovadora puede resultar interesante en el fomento de la motivación y aprendizaje, que es el objetivo que

persigue este proyecto. La aplicación de los talleres y la puesta en práctica de un mercado de intercambio sería el entorno en el que el alumnado sienta que puede asumir una responsabilidad mayor en la transmisión de los contenidos aprendidos, interactuando con el resto de la comunidad educativa, con el fin de fomentar una ciudadanía comprometida, responsable y solidaria.

7. REFERENCIAS.

Aguado, G., Cabeza, M. y Castillo, J. (2016). Enseñanzas del Buen Vivir para construir una pedagogía del cuidado. *Revista internacional sobre investigación en educación global y para el desarrollo*, 10, 71-80.

Alaminos, A. y Penalva, C. (2018). Economía colaborativa: definiciones y escenarios. *Sociologiadados. Revista de Investigación Social*, 3, 15-36. Doi: 10.14198/socdos.2018.3.1.01.

Bugallo-Rodríguez, A y Naya-Riveiro, M.C. (2018). Educación para la Ciudadanía Global (ECG): Comprendiendo lo internacional a través de lo local. *Revista Lusófona de Educação*, 41, 139-151. Doi: 10.24140/issn.16457250.rle41.09.

Caurín Alonso, C., Morales Hernández, A.J. y Solaz Portolez, J.J (2012). ¿Es posible un cambio de actitudes hacia un modelo de desarrollo sostenible? *Didáctica de las ciencias experimentales y sociales*, 26, 229-245. Doi: 10.7203/DCES.26.1926.

García, F.J. y Doménech, F. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista electrónica de Motivación y Emoción*. 1 (0), 1-18.

Murga-Menoyo, M. A. (2015). Competencias para el desarrollo sostenible: las capacidades, actitudes y valores meta de la educación en el marco de la Agenda global post-2015. *Foro de Educación*, 13 (19), 55-83. Doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.2015.013.019.004>.

Naranjo, M.L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33 (2), 153-170.

Núñez, J.C. (2009). Motivación, aprendizaje y rendimiento académico. *Actas do X Congresso Internacional Galego-Português de Psicopedagogia*. Braga: Universidade do Minho, 2009.

Rodríguez, M^a.L. (2011). La teoría del aprendizaje significativo: una revisión aplicable en la escuela actual. *Revista Electrónica d'Investigació i Innovació Educativa i Socioeducativa*, 3 (1), 29-50.

Rosel Bolivar, M. (2009, Julio). ¿Cómo fomentar el aprendizaje significativo en el aula? Federación de enseñanza de CC.OO de Andalucía. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. (3).

Recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/indicei.aspx?p=62&d=176&s=5>

Sánchez-Costa, D. (2012). Cómo crear un mercado de trueque en tu comunidad. Proyecto Ciudadanía Global. Recuperado de: <https://www.economiasolidaria.org/biblioteca/como-crear-una-red-de-trueque-en-tu-comunidad>

Sureda-Negre, J., Catalán-Fernández, A., Álvarez-García, O. y Comas-Forgasa, R. (2013). El concepto de "desarrollo sostenible" en la regulación del currículum de la Educación Secundaria Obligatoria en España. *Estud. pedagóg.* [online], 3 (1), 253-267. Doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052013000100015>.

Valor, C., Schor, J., Gisbert, J., del Moral, L., Oliver, E. y Cañigueral, A. (2014). Economía en Colaboración. Economistas Sin Fronteras. Dossiers EsF Nº 12. Recuperado de: <https://ecosfron.org/portfolio/dossier-no-12-economia-en-colaboracion/>

Asamblea de Cooperación por la Paz. (2018). La economía social y solidaria en el contexto educativo. Guía para el profesorado. Recuperado de: https://www.acpp.com/wp-content/uploads/2018/03/ACPP_ESS_contexto_educativo_web.pdf

8. ANEXOS.

8.1. Anexo 1: Documentación de los talleres.

CapacitaRSE. (2015, octubre 12). ODS- Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=345lxGgjF9s&feature=emb_logo

Davenport, C. (8 de octubre de 2018). The New York Times. Escasez de comida, incendios forestales e inundaciones: el mundo en 2040 si no se cambia la economía. Recuperado de:

<https://www.nytimes.com/es/2018/10/08/espanol/onu-cambio-climatico-2040.html>

Equo Navarra. (2011, octubre 22). ¡Cámbiate la bombilla! Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=A6bqLDW4kp4>

Greenpeace. El cambio climático constituye la mayor amenaza medioambiental a la que se enfrenta la humanidad. Greenpeace. Recuperado de: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/cambio-climatico/>

Goñi, T. (6 de diciembre 2017). ¿Es posible una sociedad sostenible?. Ctxt (Contexto y Acción). Recuperado de:

<https://ctxt.es/es/20171206/Firmas/16559/sociedad-sostenible-crecimiento-economico-PIB-ecologia-decrecimiento-economista-sin-fronteras.htm>

Idealista/news. (2014, septiembre 30). 5 claves para entender la Economía Colaborativa, Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=K7zjQ1xWVXM>

Martínez, C. (8 de septiembre de 2017). El tiempo capitalista: la mercantilización del todo. El diario. Recuperado de:

https://www.eldiario.es/zonacritica/tiempo-capitalista-mercantilizacion_6_684591545.html

Merino de Diego, A. (16 de julio 2018). Mucho más que conocimientos: en defensa de las virtudes en el centro de la educación para la sostenibilidad. El diario. Recuperado de:

https://www.eldiario.es/zonacritica/conocimientos-defensa-virtudes-educacion-sostenibilidad_6_793430663.html

Millán, N. (25 de julio 2018). La negación de la vida y el sistema de mercado. Ctxt (Contexto y Acción). Recuperado de:

<https://ctxt.es/es/20180725/Firmas/20944/capitalismo-sistema-de-mercado-sostenibilidad-aceleracion-ansiedad.htm>

Rtve. (2019, abril 27). Entrevista a Pablo Tosco. Hambre y sequía en el cuerno de África. Recuperado de:

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/para-todos-la-2/hambre-sequia-cuerno-africaque-somalilandia/5164349/>

Soriano, L. (2015, noviembre 22). Cambio climático, sus efectos y consecuencias. Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=LXOVOU2KdNc&feature=emb_logo

Unesco Etxea- Centro Unesco del País Vasco. (2017, enero 19). Objetivos Desarrollo Sostenible. Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=gQBJfYIDOVa&feature=emb_logo

8.2. Anexo 2. Evaluación inicial de los conocimientos previos.

- 1- Describe brevemente la diferencia entre crecimiento económico y desarrollo.
- 2- Enumera factores que influyen en el crecimiento económico que provoquen desigualdad en la renta, degradación del medio ambiente y desequilibrios sociales.
- 3- Identifica los principales problemas del calentamiento global.
- 4- ¿Sabes que es la Economía Colaborativa? ¿Conoces algún tipo de actividad de este modelo económico?
- 5- Definición de Desarrollo Sostenible. ¿Qué características debe tener un sistema económico para que se considere sostenible?
- 6- ¿Qué es el consumo responsable? ¿Cuáles son sus beneficios? Describe alguna iniciativa hacia un modelo de consumo más responsable. ¿Conoces alternativas en tu barrio/entorno?
- 7- ¿En tu vida cotidiana realizas hábitos que respeten el medio ambiente? Describe algún ejemplo.
- 8- ¿Conoces qué es un Banco del tiempo?
- 9- ¿Estas interesado/a en participar en una red local de intercambio de conocimientos y bienes? Detalla algunos conocimientos, experiencias, habilidades que te gustaría compartir con otras personas.

8.3. Anexo 3. Rúbrica Evaluación de los Talleres y del Mercado de Intercambio.

Contenidos	Valoración				
Taller 1: Presentación del proyecto	Insuficiente	Mejorable	Adecuada	Notable	Sobresaliente
Muestra interés y motivación					
Participa en el debate con ideas claras					
Asume compromiso y responsabilidad					
Actitud abierta y positiva con el grupo					
Taller 2: Introducción Economía Colaborativa.					
Identifica de manera clara el enfoque de Economía Colaborativa					
Asocia las ideas a experiencias cercanas					
Organiza y estructura los contenidos con claridad					
Aporta razonamientos adecuados a las preguntas que se plantean					
Muestra interés y motivación en las actividades diseñadas					
Respeto las visiones del resto de compañeros/as					

Taller 3: Economía y medio ambiente.					
Analiza de manera crítica la influencia de la economía y el medio ambiente, proponiendo medidas de actuación					
Expresa de manera clara su ideas y opiniones					
Respeto las visiones del resto de compañeros/as					
Organiza y estructura los contenidos con claridad					
Aporta razonamientos adecuados a las preguntas que se plantean					
Muestra interés y motivación en las actividades diseñadas					
Taller 4: Desarrollo sostenible. Consumo responsable.					
Identifica las características de Desarrollo Sostenible					
Reflexiona con claridad y critica los modelos de consumo					
Aporta alternativas de consumo responsable					
Muestra interés y motivación en las actividades diseñadas					
Respeto las visiones del resto de compañeros/as					
Taller 5: Organización mercado intercambio.					
Entiende el concepto de mercado de intercambio					
Estructura de maneja organizada los recursos y medios					
Iniciativa para llevarlo a cabo					
Comunica de manera clara el contenido de los talleres					

Muestra motivación y participación en el taller					
Respeto las visiones del resto de compañeros/as					
Mercado de Intercambio					
Explica y comunica de manera clara los contenidos de las charlas					
Aporta razonamientos adecuados a las preguntas que se plantean					
Asocia los conocimientos teóricos a experiencias cercanas					
Estructura de manera organizada los distintos espacios de intercambio					
Muestra interés y motivación en las actividades diseñadas					
Asume compromiso y responsabilidad					

8.4. Anexo 4. Cuestionario del alumnado sobre la evaluación del proyecto.

	Puntuación				
Valorar los siguientes aspectos	1	2	3	4	5
Adecuación del contenido de los talleres					
Organización y estructura					
El tiempo de los talleres es el apropiado					
Grado de interés en las temáticas					
Se ha generado un ambiente de confianza					
He sentido dificultad para exponer en público					
Metodología aplicada					
Los talleres me han servido para mejorar mi aprendizaje en economía					
Las indicaciones del profesorado han sido útiles para realizar las actividades					
El nivel de conocimientos del profesorado y organizaciones son adecuados					
He aprendido ideas del proyecto para aplicarlas a mi vida cotidiana					
Ha sido fácil trabajar en grupos					
Me he sentido parte del proyecto					
Ahora estoy más motivado en la asignatura de Economía					
Volvería a participar en este tipo de proyecto					

Observaciones: Valorar aspectos a mejorar